

IA & Productividad en Latinoamérica e Iberia

¿El inicio o el fin?

Un estudio exclusivo de HubSpot



HubSpot

Nos fuimos a investigar y entender

- **1000 líderes en Latinoamérica y España***
 - 250 por mercado clave (México, Chile, Colombia y España)
- **Género:**
 - 45% hombres
 - 55% mujeres
- **Situación laboral**
 - 71% empleados de compañía
 - 29% freelancers

*Encuestas anónimas

HubSpot

IA como un nuevo aliado

56%

Han invertido en herramientas de IA para sus compañías

43%

Está de acuerdo que usar el tiempo de sus empleados para otras labores como cerrar ventas los hará ser más exitosos en el futuro

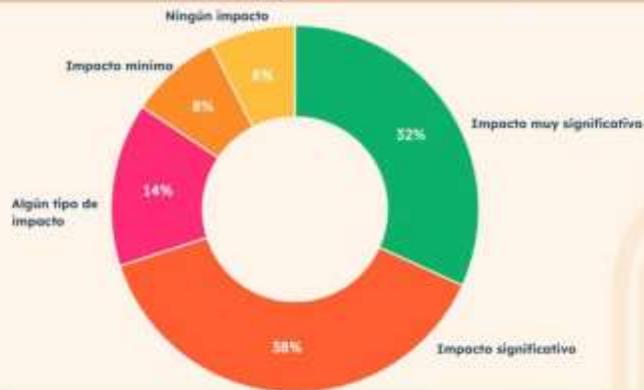


70%

Cree que invertir en estas herramientas aumenta la productividad de sus equipos

Tecnología & Productividad

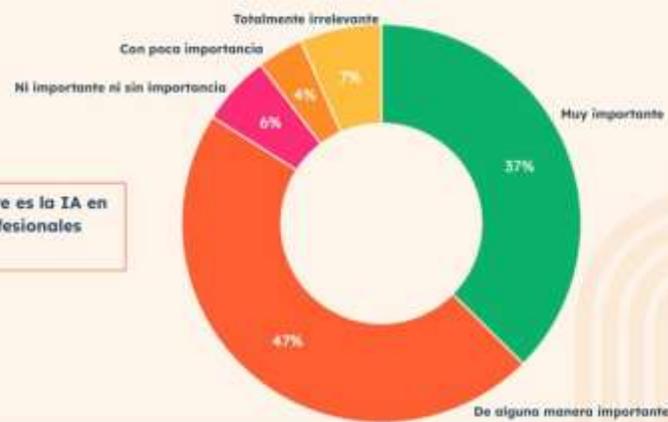
En general, ¿qué nivel de impacto cree que puede tener la tecnología en la productividad de tus equipos?



HubSpot

La IA ya está entre nosotros

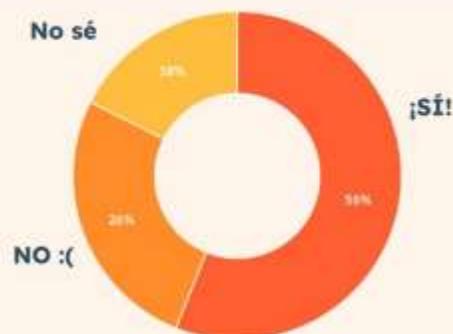
¿Qué tan importante es la IA en tus actividades profesionales diarias?



HubSpot

Hay una voluntad hacia la IA

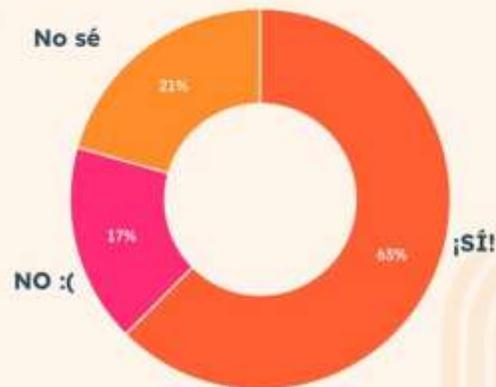
¿Tu compañía ha invertido en herramientas de IA para elevar la productividad de sus equipos?



HubSpot

Hay una voluntad hacia la IA

¿Tu compañía planea invertir o seguir invirtiendo en 2023 en herramientas de IA para maximizar la productividad de los empleados?



HubSpot

IA: Impacto en la productividad

HubSpot

Desconexión entre el discurso y la acción



HubSpot

Desafíos

- Más del **63%** asegura que **vender ahora es mucho más retador que antes.**
- **25%** no confía **en la data y analítica de sus empresas.**
- **73%** cree que **se espera que sus empleados hagan más con menos recursos** debido a factores económicos externos.

67% están preocupados porque creen que sus métodos de ventas están perdiendo efectividad con el tiempo.

HubSpot

Oportunidades

- **75%** cree que su equipo **utiliza tecnología de manera efectiva para alcanzar sus metas.**

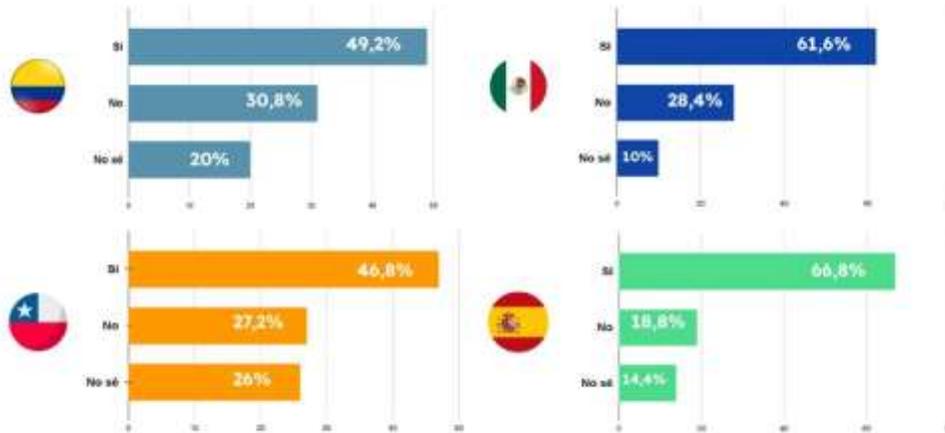
76% considera que establecer conexiones personales y humanas es el aspecto más crucial para la productividad de sus empresas.

HubSpot

¿Cómo se ve esto por países?

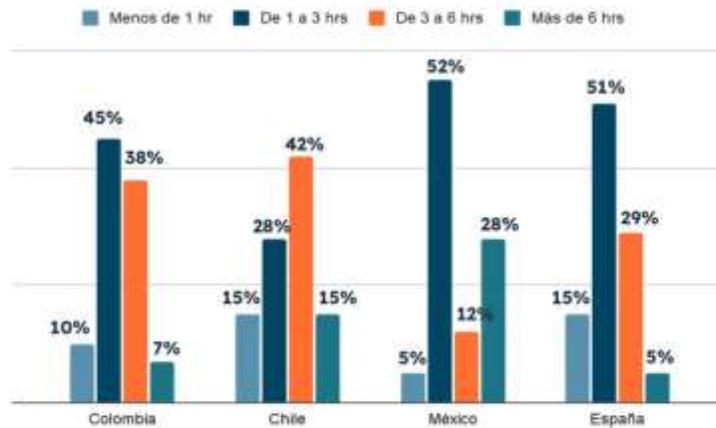
HubSpot

¿Ha invertido tu compañía en herramientas de IA para elevar la productividad de sus equipos?



HubSpot

¿Cuánto tiempo ahorras al día usando IA en comparación a cuando no hacías uso de esta?



HubSpot

¿Nuestra conclusión?

HubSpot

La IA **NO** es un reemplazo para la actividad humana...

HubSpot

...es una **ALIADA perfecta** para aumentar la personalización y la conexión

HubSpot

¿Nuestra apuesta?

HubSpot

Con la tecnología de OpenAI.

Usa las nuevas herramientas con IA de HubSpot para impulsar tu crecimiento

La inteligencia artificial está revolucionando la forma en que hacemos negocios, y HubSpot te la pone en bandeja. Con ChatSpot y nuestro asistente de contenido, tendrás todo el poder de la inteligencia artificial en tus manos para agilizar tu trabajo y ayudar a tu empresa a crecer mejor.

Usar el asistente de contenido

Comenzar a usar ChatSpot



Crear un borrador de blog



HubSpot

¿Qué hace cada una?

Asistente de contenido

- Diseña correos de marketing
- Redacta contenido para RRSS
- Escribe correos a prospectos
- Crea ideas para blogs
- Crea los mejores CTA para tu negocio
- Genera textos informativos

HubSpot

¿Qué hace cada una?

ChatSpot

- Seguimiento de clientes
- Información rápida
- Gestión de leads
- Captación de prospectos
- Informes
- Previsiones

HubSpot

¿Qué nos hace diferentes?

- **Las dos herramientas son gratis.** Habrá algunas características especiales que estarán disponibles en las versiones premium del software de HubSpot.
- Disponibles a nivel global
- Fácil de usar e intuitivo.
- Seguro con tus datos y los de tus clientes.
- Tu asistente, no tu reemplazo.