

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA

El Grupo Credicorp lanzó a inicios de octubre del 2022 la segunda edición del Índice de Inclusión Financiera (IIF), un estudio elaborado por Ipsos que mide la relación entre las personas y el sistema financiero latinoamericano.

El estudio evalúa los avances y brechas de Colombia y otros siete países en esta materia con base en tres dimensiones: Acceso, Uso y Calidad percibida. Estas son medidas en una escala de 0 a 100, en la que un mayor puntaje significa un mayor nivel de inclusión financiera.

¿QUÉ PUESTO OCUPA COLOMBIA?

Colombia ocupa el quinto puesto en el ránking general del IIF con un puntaje de 44.7, por encima de México (41.5), Perú (39.8) y Bolivia (38.3)

2º país que más mejoró en inclusión financiera, solo superado por México

En el puntaje obtenido según cada dimensión del estudio, Colombia tiene un desempeño disímil. Sobre 100 puntos posibles, logra:

47

Acceso

62

Calidad percibida

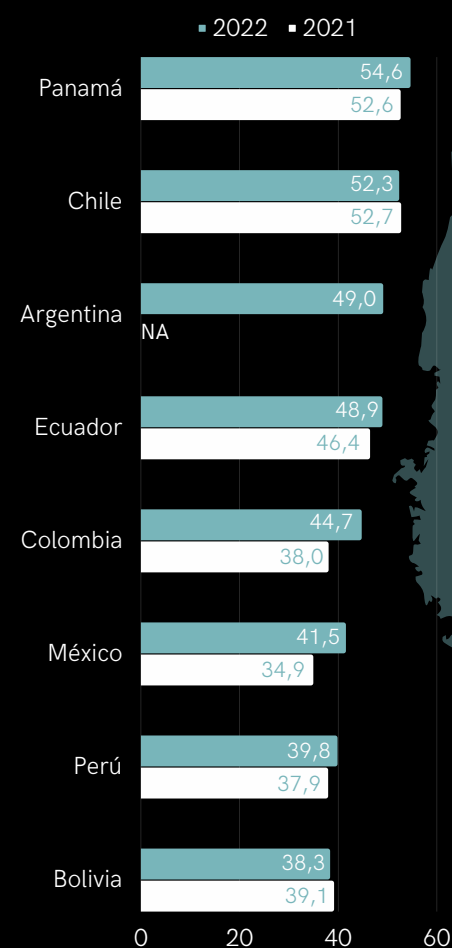
25

Uso

¿CÓMO ESTÁ LA REGIÓN?

44,2 + **10** puntos

La inclusión financiera llega a 44.2 puntos sobre 100 para los ocho países evaluados.



En el puntaje obtenido según cada dimensión del estudio, sobre 100 puntos posibles, la región logra:

45

Acceso

58

Calidad percibida

29

Uso

Frente a 2021 las tres dimensiones presentan alzas importantes.

DIMENSIÓN DE ACCESO

96% de los colombianos cuenta con algún tipo de producto de ahorros o seguro + **3** puntos porcentuales

96% de los colombianos conoce, al menos, un producto financiero formal + **11** pp

61% de los colombianos percibe al menos una barrera para obtener productos financieros

La falta de ingresos, el desinterés, la complejidad en los requisitos para obtenerlos y la percepción de intereses altos son las principales barreras que se identificaron.

Colombia es uno de los países en los cuales la población percibe más barreras para tener estos productos



DIMENSIÓN DE USO

66% de los colombianos no usó ningún producto financiero en el lapso de un mes. + **8** pp

75% de los colombianos señaló que no ahorró en el último año. De las personas que lo hacen:

42%

cuenta a nombre propio

44%

alcancia o debajo del colchon

En línea con la tendencia de los países analizados, el ahorro es una práctica poco común entre los colombianos

DIMENSIÓN DE CALIDAD PERCIBIDA

3,1 sobre 5, es la clasificación que mide la confianza de los colombianos hacia el sistema financiero.



Se ubica ligeramente por encima del promedio alcanzado por los otros países.

La oferta de productos financieros de ahorro y crédito recibe una evaluación general positiva que ubica al país en la tercera posición + **3** puestos

3ª

POSICIÓN

3

puestos

El 50% de la población colombiana califica a las billeteras móviles como buenas o muy buenas.

SOBRE LOS GRUPOS POBLACIONALES

Las mujeres, las personas mayores de 60 años, las personas del ámbito rural, de niveles socioeconómicos más bajos y menores niveles educativos, son los grupos con menor acceso al sistema en Latinoamérica.



SCAN ME

